

Willkommen in der Wildnis!



Vom Grossstadt-Dschungel ist oft die Rede, deshalb packen ja auch einige Eltern ihre Kids selbst für 200 Meter Schulweg ins Auto, damit die Kleinen sicher ankommen. So eine Grossstadt hat aber auch ein paar Vorteile, zum Beispiel wenn es um guten Kaffee geht. Haben Sie schon mal im richtigen Dschungel mit der Kreditkarte gewedelt und einen Cappuccino bestellt? Eben.

Schön und gut, sagen Sie jetzt, aber was hat Kaffee mit Innovation zu tun? Dafür gibt's doch diesen Newsletter, oder? Die Antwort lautet: Viel, wie etwa die Nespresso-Kapseln zeigen. Ausserdem hat jeder Innovationsprozess sehr viel mit dem Leben im Dschungel gemeinsam. Mehr, als uns lieb ist - aber [lesen](#) Sie selber!

Und weil der OsterHAAS gerne Geschenke bringt, gibt's für drei von mir ausgelosten Personen eine Packung feinsten Fairtrade Max Havelaar Espresso aus einer bekannten Rösterei in meiner Nähe. Alles, was Sie dafür tun müssen: Melden Sie mir, von welchem Kaffee im Dschungel-Text die Rede ist. Wie die Bohnen dann in Ihre Tasse kommen, sollte eine lösbare Aufgabe sein.

Und noch etwas: Wenn Sie für die Innovationswildnis gut gerüstet sein wollen, dann kaufen Sie keinen Tropenhelm, sondern besser das [Innovation Project Canvas](#). Das ist ein äusserst einfach zu handhabendes Werkzeug, um den Kern von Ideen zu präzisieren und herauszuschälen. Und sehen Sie sich nach einem guten Dschungel-Guide um - die gibt es bei [five is](#) wo ich mitarbeite und von denen der schöne Text stammt. Wir sind gerne für Sie da.

Ich wünsche Ihnen in diesen nicht ganz einfachen Zeiten einen kühlen Kopf, eine feine Osterüberraschung zum frischgemahlten Kaffee - und natürlich weiterhin gute Gesundheit!

Roland Haas